

Kunstgreb

Virksomhedsinnovation,
uddannelse og forskning.

Niels-Erik Wischmann - Asger Steenholdt



Partnere



**Copenhagen
Business School**
HANDELSHØJSKOLEN

WISCHMANN
INNOVATION

Facts om Kunstgreb



- 120 kunstnere uddannes inden for innovation og procesledelse.
- 54 innovationsprojekter i danske virksomheder
- 5772 forskningstimer ph.d. projekt under Copenhagen Business School
- 18,5 millioner – Kunstgrebs samlede budget
- 9,25 millioner i tilskud fra Den Europæiske Socialfond



Vision og mål for Kunstgreb



- Bygge bro mellem kunstens kreative kompetencer og virksomheder/institutioner.
- Kunstnerne skal være med til at fremme innovationskraften i private og offentlige virksomheder.
- Kunstgrebsinnovatører skal bidrage med at tilføre virksomheder nyt liv, nye ideer, nye produkter og nye impulser.



- Kunstgreb formidler erfaringer om brobygningen og effekterne til erhvervsliv og offentlighed.
- Kunstgreb har ambitioner om at skabe en ny måde at tænke virksomhedsudvikling på.
- Kunstgreb indgår i internationale netværk og samarbejdsprojekter



Kunstnernes egenskaber



Georg Gearløs

...krøllet hjerne med skæve ideer og løsninger.

Klods Hans

...gå på mod.

Leonardo da Vinci

...afbalancering af det videnskabelige og det kunstneriske.

Hofnaren

...den positive forstyrrelse.



Eksempler på projekter



▪ **Arbejdskultur og arbejds gange**

- ATP – "Flow i mødekulturen": Design af nye måder til at skabe, optimere og holde flow i ATP's mødekultur.

▪ **Produkt- og serviceudvikling.**

- Campingrådet – "Udvikling af nye produkter og aktiviteter". Udvikling af nye aktiviteter og produkter, som campingpladser kan markedsføre sig på.

▪ **Kunde- og brugeroplevelser**

- Comwell Holte, Konferencehotel – "Det gode værtskab": Alle medarbejdere skal udstråle stedets ønske om at være "det gode værtskab".

▪ **Branding, salg og markedsføring**

- Kræftens Bekæmpelse – "Salg af rygestop program". Udvikling af nye metoder til, at udbrede brugen af et eksisterende produkt.



Effektmåling



Citater - virksomhedernes evaluering:

'Efter min mening er sidegevinsterne ligeså store som slutproduktet. Vi har fået masser af nye idéer, input og værktøjer til at arbejde videre med. Alle vore temaer skal gennemgå en grundig revision, og vi har bestemt lært os, at det er godt med andre øjne på vores virksomhed' (Campingrådet)

'Kunstgreb-projektet giver en glimrende mulighed for at bygge bro mellem erhvervslivet og kunstens verden. Det er en kreativ proces, som rigtig mange virksomheder vil kunne udnytte, både i produktudvikling, medarbejderpleje og kontorindretning. Vi har fået et meget fint grundlag fra kunstgrebsinnovatørerne til det videre arbejde med et projekt omkring mødekultur. Et grundlag som klart har udgangspunkt i kunstens verden, og som er kilde til inspiration og videreudvikling hos os.' (ATP)

'Samarbejdet med kunstinnovatører afprøver hvor innovative medarbejderne er og giver indsigt og energi til at drive projekter fremover' og det har 'skabt en åbenhed og merplads til idéstadiet i produktudviklingsmodellen' (Delta)

