



Hvis du vil vide mere

Hvis du vil høre mere om Høje-Taastrup Kommunes projekt, er du velkommen til at kontakte EU- og projektchef Lars Dyrborg-Gunslev på tlf. 43 59 18 05 eller mail larsgu@htk.dk.

Du kan også læse mere på Høje-Taastrup Kommunes hjemmeside: www.htk.dk/creative eller se den internationale hjemmeside for projektet: www.creative-city-challenge.net

Fotos: Synligbeton.dk, Teknologisk Institut og Entasis Arkitekter.



creative city challenge





Innovation i betonbranchen

Innovation er afgørende for udvikling og økonomisk vækst. Det er baggrunden for, at Høje-Taastrup Kommune er gået med i et stort prisbelønnet EU-projekt "Creative City Challenge" sammen med 11 internationale partnere. Projektet begyndte 1. september 2009 og kører frem til 31. august 2012.

Hver partner indgår i projektet med sit eget lokale projekt. Med projektet By og beton vil Høje-Taastrup Kommune skabe forudsætninger for en international, innovativ og kreativ klynge for beton. Høje-Taastrup Kommune samarbejder bl.a. med Teknologisk Institut og kommunens Erhvervsråd.

Hvorfor beton?

Flere store betonfabrikker og underleverandører har i årenes løb været beliggende i Høje-Taastrup Kommune i og omkring Hedehusene, og det er en vigtig del af Hedehusenes historie og identitet.

Høje-Taastrup Kommune skal udvikle en ny bydel – Vision Gammelsø i Hedehusene. Her skal der bruges beton, og derfor er der behov for at se på, hvordan kommunen kan bidrage til at fremme kreativitet og innovation i betonbranchen. Samtidig er beton et avanceret materiale med mange muligheder, der kan udnyttes kreativt og være dynamo for vækst.

Derfor vil Høje-Taastrup Kommune koble offentlige myndigheder, forsknings- og uddannelsesmiljøer samt små- og mellemstore virksomheder inden for betonbranchen sammen med kunstnere, designere, arkitekter og byplanlæggere for at skabe nye, innovative måder at anvende beton på.

Formål

Projektet skal bl.a.:

- Samle iværksættere, vækstlag og små og mellemstore virksomheder inden for byggesektoren og skabe nye muligheder og kompetencer.
- Gennem en række scenario-workshops identificere fremtidig anvendelse af beton og eventuelle behov for forandring i virksomhederne.
- På længere sigt skabe en internationalt innovativ og kreativ klynge for beton. Det vil måske være den første kreative klynge af beton i Europa.
- Pege på nye muligheder for udvikling og branding af byrum og byområder.



Klynger og knowhow

Klynger er i fokus i disse år, fordi udveksling af viden mellem forskellige typer af virksomheder og sektorer er forudsætningen for innovation og udvikling. Idéen med Creative City Challenge projektet er bl.a. at overføre knowhow fra kreative virksomheder og forskningsenheder til virksomheder inden for betonbranchen.

Samtidig skal projektet give input til, hvilken rolle og hvilke redskaber kommunen har for at styrke en kreativ branche og hvilke muligheder, der ligger i at brande Høje-Taastrup Kommune og Danmark som førende inden for kreativ anvendelse af beton.